

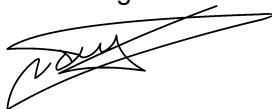
Bewust Bilderberg

Het management en de medewerkers van Bilderberg hebben als doel om de MVO-principes te verankeren in de kernprocessen van de organisatie door middel van het MVO beleid, 'Bewust Bilderberg'. Dit houdt in dat Bilderberg:

- een actieve bijdrage levert aan de ontwikkeling van haar medewerkers op professioneel en persoonlijk vlak door onder andere:
 - het herkennen en ontwikkelen van talent;
 - het bevorderen van de gezondheid door haar vitaliteitprogramma, 'Bilderberg Vitaal';
 - het trainen van medewerkers op het gebied van duurzaamheid.
- in samenwerking met haar maatschappelijke partners, zoals 'Nationaal Fonds Kinderhulp' en 'Stichting Young Captain Nederland', vrijwillig een bijdrage levert aan de Nederlandse samenleving door sponsoring en/of vrijwilligerswerk;
- haar relaties (opdrachtgever, vakgenoten, leveranciers en overheden) informeert over de wijze waarop duurzaamheid structureel, bewust en professioneel wordt uitgevoerd;
- transparante afspraken maakt met de opdrachtgevers en/of leveranciers over de kwaliteit van haar diensten en het bewaken hiervan;
- er alles aan doet om de negatieve sociale impact van haar diensten zo veel mogelijk te beperken en zo frauduleus handelen, intimidatie, uitbuiting en kinderarbeid tegen te gaan;
- continu werkt aan het verminderen van de milieubelasting op de directe omgeving van het bedrijf maar ook die van haar gasten, klanten en omwonenden door middel van het terugdringen van de nuts verbruiken en afvalproductie;
- continu werkt aan het verbeteren van het inkoopproces als het gaat over bijvoorbeeld:
 - duurzaamheid van de leverancier;
 - het inkopen van eten en drinken welke streek- en/of seizoensgebonden zijn of een keurmerk dragen;
 - (kantoor/bouw)materialen en diensten met een milieu- en/of sociaal keurmerk.

Bilderberg conformeert zich te allen tijde aan de wetgeving, maar wil daarnaast een stap verder gaan. Daarom heeft Bilderberg de vereiste maatregelen in het kader van de Green Key ingevoerd, het duurzaamheidskeurmerk voor bedrijven in de toerisme- en recreatiebranche. In 2011 hebben alle Bilderberg hotels dit keurmerk op het hoogst haalbare niveau, niveau Goud, daadwerkelijk behaald.

Bilderberg



Dries van der Vossen
Algemeen directeur

Why settle for less?

Op alle door ons aangegane overeenkomsten zijn van toepassing de Uniforme Voorwaarden Horeca (UVH). Deze liggen bij ons ter inzage en worden op verzoek per ommekeer kosteloos toegezonden. De UVH zijn bindend voor iedereen die van onze diensten gebruik maakt.