

Duurzaamheid

Inkoop heeft het beleid om strategisch partnerschappen aan te gaan met leveranciers die een breed scala aan producten kunnen leveren.

Hierdoor kunnen ook verschillende productgroepen in één levering bij de hotels worden afgeleverd.

Daarnaast proberen we de leveringen per leverancier met een maximum te beperken.

Dit beleid is bewust opgenomen onder andere vanwege het feit dat dit milieubesparend is en minder administratieve handelingen met zich mee brengt wat weer een besparing is in papierverbruik.

In de volgende hoofdstukken zal ik per onderdeel beschrijven hoe wij als Bilderberg maar ook hoe onze leveranciers met duurzaamheid omgaan.

Deze hoofdstukken zijn gebaseerd op de Handleiding Duurzaam Inkopen voor de Overheid.

Kamers

- Op de kamers gebruiken we als verlichting alleen spaarlampen.
- Het linnen op onze kamers worden gewassen door Blycolin en Nedlin, een bedrijf die Kwaliteit, Arbo en Milieu hoog in het vaandel hebben staan. De wasserijen laten zien dat zij die omgeving echt serieus neemt, onder andere door bewust te investeren in energiebesparende maatregelen, door het continu monitoren van het energieverbruik en een bewust beleid op het gebied van duurzaamheid van textiel te voeren. Om dit aantoonbaar te maken heeft Blycolin de volgende certificeringen:



En Nedlin deze certificeringen:



Nedlin is gecertificeerd conform ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001 en RABC

- In de hotels maken we gebruik van Diversey schoonmaakmiddelen. Hierin staat het gebruik van dosering dispensers centraal. Doordat we de schoonmaakmiddelen doseren verbruiken we een minimum aan chemicaliën. Diversey Research & Development en productiefaciliteiten zijn ISO 9001, 14001 en OHSAS 18001 gecertificeerd en gecertificeerd door het Charter voor Duurzame Reiniging van A.I.S.E. (International Association for Soap, Detergents and Maintenance Products). Hiernaast gebruiken we in alle hotels microvezel doekjes, zodat er minder schoonmaak middel nodig is.

Food & Beverage

Wij kopen voornamelijk voedsel bij Hanos (DKW, zuivel en diepvries) Nice to Meat (Vlees), Jan van As (Vis) en Van Gelder (AGF). Deze bedrijven hebben een uitgebreid assortiment aan biologische en milieu bewuste producten. Daarnaast heeft Hanos een ISO14001:2004 en een SKAL certificering.

- Het product met de grootste afname in Food & Beverage is koffie. We gebruiken Piazza d'oro van Douwe Egberts. Deze koffie is UTZ gecertificeerd.
- Onze dranken worden merendeel geleverd door Heineken in samenwerking met Vrumona
- Vrumona heeft een ISO certificaat voor milieuzorg en zit gedegen in voor het hergebruiken van afvalproducten. Ongeveer 95% van het Vrumona-afval wordt gescheiden ingezameld en weer gebruikt om andere producten van te maken. De overige 5 procent wordt verbrand om zo weer energie te maken.
- Heineken heeft in 2008 met betrekking tot energie- en klimaatkwesties een workshop georganiseerd, als startpunt voor een proces dat moet leiden tot een bedrijfsstrategie om hun milieu-impact beduidend te verminderen. Tegelijkertijd zijn ze in de energie-zuinigheid van hun productiefaciliteiten blijven investeren om het doel te realiseren dat zij zich gesteld hebben: in 2010 een 15 procent hogere energie-efficiëntie dan in 2002.
- We geven onze gasten de keuze tussen verantwoord en traditioneel:
 - Bewust Bilderberg: minder verzadigde vetten, minder trans vet, minder zout, minder suiker
 - Aanbod biologisch op buffetten
 - Aanbod Vegetarisch

In 2016 kochten we 5.1% duurzaam in.

In 2017 is dit percentage gestegen naar 5.8%, mede doordat we 57% duurzame inkoop van Vis via het Vis&Seizoen programma van Jan van As.

STICHTING VIS&SEIZOEN

Stichting Vis&Seizoen (sinds 2005) is een initiatief van Vers vishandel Jan van As en heeft als doel de visconsumptie en het visaanbod in de horeca structureel te verduurzamen. Een duurzaam gevangen vis in het goede seizoen geeft de beste smaak, hoogste kwaliteit én een goede marge.

Het '100% Vis&Seizoen' assortiment bestaat uit MSC of ASC gecertificeerde vis en vis die goedgekeurd is door de Good Fish Foundation (Viswijzer). Naast deze criteria gaan wij nog een stap verder: geen vangst in het paaiseizoen.

Apparatuur

- We hebben een integratie plan voor koelapparatuur en hebben koelapparatuur met R22 koelmiddel uit gefaseerd. Op dit moment zijn we begonnen om koelapparatuur met het koelmiddel R404a te vervangen, dit middel is gepland om in 2020 uit gefaseerd te worden door de overheid .
- Alle nieuwe apparatuur die we aanschaffen is energie zuiniger.

Afvalbeheer

- We scheiden al ons afval al, en hebben een vernieuwd contract met Van Gansewinkel afgesloten. Van Gansewinkel is in het segment afvalbeheer koploper in duurzaamheid en cradle to cradle werken. Zij hebben hiervoor ook prijzen gewonnen zoals het “Lean&Green” certificaat en “Ondernemersprijs Transport & Logistiek” waar zij geroemd werden voor de inzet van elektrische voertuigen en het duurzame glastransport over water. Van Gansewinkel heeft een GRI B+-status. Door het verbranden van restafval genereert Van Gansewinkel ook weer energie.
- Afval wordt tegenwoordig gesorteerd in de volgende afvalstromen, om zo het component restafval te verminderen:
 - Afval/Restafval
 - Bouw & sloop
 - Folie/kunststoffen
 - Gevaarlijk afval
 - Glas
 - Hout
 - Papier/Karton
 - Swill
 - Vertrouwelijk papier
 - Vetten

PR

- Onze drukker is FSC gecertificeerd en mag dus alleen FSC gecertificeerde grondstoffen gebruiken. Ons drukwerk is dus ook gedrukt op FSC gecertificeerd papier.

People

- Wij moedigen gasten en personeel aan om in beweging te blijven door: Het aanbieden van fietsarrangementen aan gasten, healthy en sport breaks tijdens vergaderingen. Het aanmoedigen van het gebruik van het OV of de fiets om naar het werk te komen en een gezondheid en bewegingsprogramma voor onze medewerkers.

Kantoor

- In alle hotels printen we dubbelzijdig op FSC gecertificeerd kopieerpapier.

Energie

- Elektriciteit is voor 2017 en 2018 is groen ingekocht



Certificaat Nuon GroenGarant

Nuon verklaart dat de elektriciteit die Queens Bilderberg (Nederland) BV afneemt uit duurzame bronnen is opgewekt. Met de keuze voor Nuon GroenGarant draagt Queens Bilderberg (Nederland) BV bij aan een beter milieu.

Erik Sutclies
Directeur Zakelijke Markt

Queens Bilderberg (Nederland) BV

Volume:	23.158.000	kWh
Begindatum:	1 januari 2017	
Einddatum:	31 december 2018	

