



SOZIALVERANTWORTLICHKEIT BEI BILDERBERG

BERICHT ZUM SOZIAL VERANTWORTLICHEN UNTERNEHMEN (SVU)


BILDERBERG

Why settle for less?

VORWORT

In unseren Hotels, Tagungsräumen und Restaurants empfangen wir jährlich rund 1 Million Gäste. Die über 1 200 Bilderberg-Mitarbeiter betrachten es täglich als ihre Aufgabe, die Gäste mit einem zufriedenen Lächeln nach Hause gehen zu lassen. Mit unserer exzellenten und authentischen Gastlichkeit machen wir Ihren Aufenthalt im Hotel zu einem unvergesslichen Erlebnis.



Sozialverantwortlichkeit ist in unserem täglichen Handeln verankert. Mit dem Bericht "Sozialverantwortlichkeit bei Bilderberg" informieren wir Sie über unsere Vision von nachhaltigem Unternehmen, unsere Strategie für die kommenden Jahre und die in den vergangenen zwei Jahren erzielten Ergebnisse.

Wir sind besonders stolz auf das Green Key Zertifikat, mit dem alle unsere Hotels ausgezeichnet wurden.



Green Key ist das internationale Gütezeichen für nachhaltige Unternehmen im Erholungs- und Freizeitbereich. Gut 12 Bereiche (vom Management über den Einkauf bis hin zur Reinigung) werden 72 Bewertungskriterien unterzogen.

Ein Gutachter besucht das Hotel und beurteilt gemeinsam mit den Mitarbeitern die praktische Ausführung der Qualitätsnormen. Die Normen werden regelmäßig verschärft. Das verleiht der gesamten Branche den Impuls zur weiteren Entwicklung in Richtung nachhaltiger Gesellschaft. Bilderberg unterstützt diese Initiative voll und ganz. Es gehört zum Streben des Unternehmens auch weiterhin zur Spitze der nachhaltigen Hotels zu gehören.

Dies gelingt uns nur zusammen mit unseren Mitarbeitern. Bewusstseinsbildung, Schulung und Inspiration sind dabei die wichtigsten Ansatzpunkte. In jedem Hotel gibt es einen SVU-Koordinator, der seine Leidenschaft für Nachhaltigkeit an die Kollegen weitergibt. Gemeinsam suchen die Teams während ihrer täglichen Aufgaben im Unternehmen nach neuen nachhaltigen Lösungen, ohne dabei den Komfort für die Gäste zu vernachlässigen.

Ich freue mich auf Ihre Reaktion zu diesem Bericht. Haben Sie Fragen oder Anregungen zum Programm "Sozialverantwortlichkeit bei Bilderberg"? Nehmen Sie dann Kontakt mit uns auf: marketing@bilderberg.nl.

Wir würden uns freuen, Sie in einem unserer Bilderberg Hotels begrüßen zu dürfen.

Alexander Barentsen
Geschäftsführer



Why settle for less?



ÜBER BILDERBERG

Bilderberg ist ein Hotelunternehmen mit einer über hundertjährigen Geschichte. Es verfügt über 17 Hotels im Vier- und Fünf-Sterne-Segment mit insgesamt 1695 Hotelzimmern. Die Organisation ist in der Freizeitbranche als auch im geschäftlichen Markt aktiv. Etwa 80 % der Gäste kommen aus den Niederlanden. Sie besuchen die Hotels für Meetings, Schulungen oder ein entspannt-stilvolles Wochenende im eigenen Land. Die Hotels in den Städten und Grenzgebieten werden auch von zahlreichen Gästen aus dem Ausland insbesondere aus Deutschland und England besucht.

Bilderberg steht für hohe Qualität, Authentizität und einzigartige Lage. Persönliche Betreuung, Leidenschaft und Fachkenntnis unserer Mitarbeiter sorgen dafür, dass jeder Aufenthalt für unsere Gäste zu einem unvergesslichen Erlebnis wird. Bei Bilderberg arbeiten im Hotel- und Restaurantbereich sowie im Hauptsitz in Renkum insgesamt gut 1200 engagierte Mitarbeiter. Jedes Hotel wird von einem Geschäftsführer und einem Managementteam geleitet. Der Hauptsitz ist die zentrale Stelle. Von dort aus werden Verwaltung, Marketing, Personalwesen, ICT und Vertrieb koordiniert. Alle Mitarbeiter sind im Betriebsrat vertreten. Weitere Informationen über Bilderberg finden Sie hier: www.bilderberg.nl.

SOZIALVERANTWORTLICHKEIT BEI BILDERBERG

Im Jahr 2010 integrierte Bilderberg SVU in die Unternehmensstrategie und ins tägliche Handeln. Ab dem Zeitpunkt wurde auch über die Ergebnisse berichtet. Dabei werden die internationale Richtlinie ISO 26000 - in der seit 2016 auch der sozialverantwortliche Einkauf beschrieben wird - und die Wünsche von Kunden, Gästen und Mitarbeitern berücksichtigt.

Sozialverantwortlichkeit bei Bilderberg konkret:

- Sensibilisierung und Einbettung von nachhaltigem Handeln in die täglichen betrieblichen Abläufe der gesamten Organisation.
- Hochgesteckte Ziele im Bereich von Energieeinsparung und sozialverantwortlichem Einkauf unter Gewährleistung des Komforts für unsere Gäste.
- Information aller Stakeholder über die strukturelle, sozialverantwortliche und professionelle Art und Weise der Ausführung von Nachhaltigkeit.
- Eine verantwortungsvolle Personalpolitik zur Förderung der Arbeitszufriedenheit, der Sicherheit am Arbeitsplatz und der nachhaltigen Beschäftigungsfähigkeit unserer Mitarbeiter.

"Sozialverantwortlichkeit bei Bilderberg" fällt in den Verantwortungsbereich der Geschäftsleitung des Unternehmens. Jedes Hotel hat einen SVU-Koordinator. Er ist der Botschafter von Sozialverantwortlichkeit bei Bilderberg. Er berichtet direkt dem Geschäftsführer des Hotels. Geschäftsleitung, Geschäftsführer und SVU-Koordinatoren gewährleisten gemeinsam die Umsetzung der beschriebenen Ziele.



Why settle for less?

LEIDENSCHAFT UND FACHKOMPETENZ

Bei Bilderberg stehen die persönliche Betreuung der Gäste und der exzellente Service an erster Stelle. Die Mitarbeiter sind das Herz der Organisation. Sie sorgen dafür, dass sich jeder Gast in unseren Hotels willkommen fühlt. Bei der Qualitätssicherung kommt es auf Leidenschaft und Fachkompetenz an. Die Wertübertragung findet in der Begegnung zwischen Gast und Mitarbeiter statt. Bilderberg bietet seinen Gästen ein einzigartiges Erlebnis.

"Wachstum durch Bewegung" Freude an der Arbeit, Gesundheit und Engagement. Das ist der Kern der Nachhaltigkeitsstrategie im Bereich Human Resources. Der Ausgangspunkt des Programms "Wachstum durch Bewegung" ist ein kontinuierlicher Dialog. Ein bewusster Umgang mit der Zukunft und feststellen, was für die Gestaltung erforderlich ist. Zwecks Gestaltung dieses Programms hat Bilderberg folgende Aktionspunkte in die Strategie aufgenommen:

WACHSTUM DURCH BEWEGUNG

Die Führungskräfte spielen eine wichtige Rolle bei der Erhaltung der Arbeitsfähigkeit der Mitarbeiter. Neben allen Schulungen im Bereich von Berufsbildung, betrieblicher Notfalldienste und zahlreicher Fachausbildungen hat Bilderberg 2017 ein spezifisches Führungskräfteprogramm lanciert. Alle 120 Führungskräfte haben an vier Workshops teilgenommen. Wie kann ein Unternehmen auf nachhaltige Weise geführt werden? Bilderberg hat das Drei-R-Modell eingeführt: Richtung, Raum und Rücksprache. Mit einem Job-Scan erhielten die Teilnehmer einen Einblick in die dazu notwendigen Kompetenzen und wie sie diese weiterentwickeln können.

SOZIALVERANTWORTLICH ARBEITEN

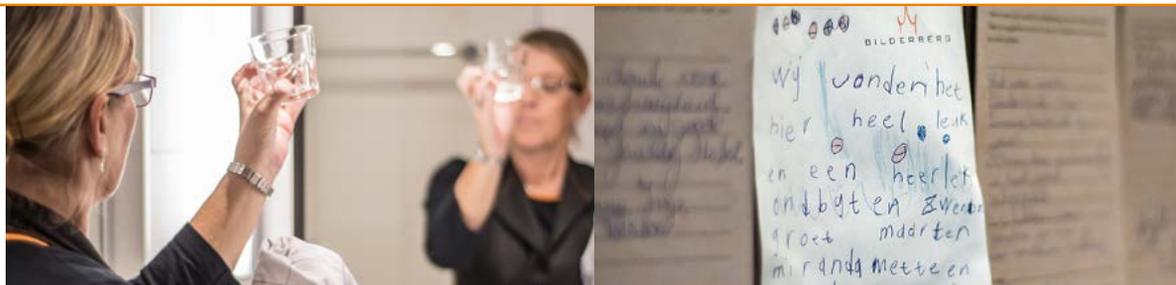
Bilderberg legt Wert auf faire Geschäftspraktiken. 2016 wurden alle Mitarbeiter über die Grundsätze der Wettbewerbs- und Antikorruptionsstrategie von Bilderberg informiert. Bei jedem Einführungstreffen für neue Mitarbeiter wird dieses Thema umfassend erörtert.

DER SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG

Die Arbeit in einem Hotel kann körperlich anstrengend sein. Um so gesund wie möglich arbeiten zu können, wurde in den Haushaltsabteilungen ein Projekt gestartet: "Bilderberg Housekeeping Professional. Der Schlüssel zum Erfolg." Ein früheres Projekt hat bereits dazu geführt, dass die Mitarbeiter jetzt zu zweit anstatt alleine die Zimmer reinigen. Andere Quick Wins werden erwogen. Aus einer Analyse gingen 10 weitere "Quick Wins" hervor. Jeden Monat wird jeweils ein "Quick Win" für die Reinigung von Zimmer und Badezimmer selektiert.



Why settle for less?



WO STEHEN SIE?

Bilderberg arbeitet mit dem Dix Sustainable Employability Index. Dieser Index ist ein nützliches Instrument, um mit den Mitarbeitern über ihre eigene Beschäftigungsfähigkeit in Dialog zu treten. Wir haben damit bei den Haushaltsmitarbeitern angefangen und werden dieses Vorgehen nun in allen Hotels durchführen. Bilderberg bietet den Mitarbeitern mit der "Schatzkiste" Möglichkeiten, die ihren Fähigkeiten entsprechenden Tätigkeiten zu finden.

BEWUSSTE ENTSCHEIDUNG FÜR NACHHALTIGKEIT

Alle Mitarbeiter leisten einen bewussten Beitrag zur Nachhaltigkeitsstrategie von Bilderberg. Bei Dienstantritt nehmen alle Mitarbeiter im Rahmen der Green-Key-Zertifizierung an einem E-Learning-Modul teil. Während des Einführungstages werden die Mitarbeiter über die Bedeutung von Nachhaltigkeit für die Organisation und ihre Stakeholder informiert. Zwecks Reduzierung des Papierverbrauchs wurden inzwischen alle Personalakten digitalisiert.

ALLE MACHEN MIT

Bilderberg hat mit dem Leistungsträger für Arbeitnehmersicherungen (UWV) einen Vertrag abgeschlossen, mit dem Menschen die Reintegration in den Arbeitsmarkt erleichtert werden soll. Anhand von Hotelanalysen wurden fünf Funktionsprofile erstellt. Bilderberg konnte sieben Personen eine Stelle anbieten. Dieses Projekt wird in den kommenden Jahren fortgesetzt.

SICHERES ARBEITEN

Mitarbeiter und Gäste müssen sich in ihrer Umgebung sicher fühlen. In jedem Bilderberg Hotel gibt es ein Sicherheitsteam: Mitarbeiter, die gemeinsam für die Sicherheit der Gäste und Kollegen sorgen. Dieses Team dient auch als Lernplattform für den Wissensaufbau. Zweimal im Jahr treffen sich alle Mitarbeiter des Sicherheitsteams zum Wissensaustausch.

JE UMWELTFREUNDLICHER, DESTO BESSER!

In Zusammenarbeit mit der ROI-Gruppe strebt Bilderberg mit seinem Fuhrpark die Reduzierung des CO₂-Ausstoßes an. Zu diesem Zweck werden andere Fahrzeugtypen angeschafft. Ferner wird ein bewussteres Tank- und Fahrverhalten der Leaseautofahrer gefördert.

VITALES BILDERBERG

Ein vitaler Mitarbeiter ist ein gesunder Mitarbeiter. Eine gute Gesundheit ist für alle Mitarbeiter unerlässlich. Es ist wichtig zu wissen, wie es um die eigene Gesundheit bestellt ist. Bilderberg bietet seinen Mitarbeitern die Möglichkeit eines Gesundheitschecks, mit dem Risikofaktoren ermittelt werden können. Dieser Gesundheitscheck konzentriert sich auf die Vorbeugung gesundheitlicher Probleme.



Why settle for less?

EIN BESONDERES ERLEBNIS

Vom ersten Empfang in der Hotellobby bis hin zum Frühstück am Abreisetag möchte Bilderberg seinen Gästen einen besonderen Aufenthalt bieten. Das schaffen wir natürlich nicht allein. Es gibt viele Parteien, die als Zulieferer einen Beitrag zum nachhaltigen Unternehmen leisten. Die Einkaufsabteilung von Bilderberg hält sich an die internationale Richtlinie ISO 26000, in der auch der sozialverantwortliche Einkauf beschrieben wird. In den vergangenen Jahren wurden die folgenden Schritte unternommen.

HOTELZIMMER

- In allen 1695 Zimmern werden LED/Energiesparlampen verwendet.
- Die Bett- und Badtextilien werden bei ISO-zertifizierten Wäschereien gewaschen.
- Reinigungsmittel werden mit Spendern dosiert. Es werden Mikrofasertücher verwendet. Die Lieferanten sind gemäß der Richtlinien der Initiative "Nachhaltiges Waschen und Reinigen" der Internationalen Vereinigung der Wasch- und Reinigungsmittelindustrie (A.I.S.E.) zertifiziert.

ESSEN & TRINKEN

Gutes Essen und Trinken liegt Bilderberg im Blut und ist ein wesentlicher Bestandteil des Hotelenerlebnisses unserer Gäste. Zu Bilderberg gehört eine Reihe von führenden Restaurants - z. B. Kromme Dissel in Heesum, Heeren van Harinxma in Beetsterzwaag und Restaurant The Park in Rotterdam. Im Bereich des Einkaufs von Lebensmitteln und Getränken wurden folgende Initiativen ergriffen:

- Bilderberg serviert UTZ-zertifizierten Kaffee.
- Der Lieferant der Erfrischungsgetränke sammelt 95 % des Abfalls getrennt ein. Die restlichen 5 % werden zwecks Energieerzeugung verbrannt.

- Gemeinsam mit dem Bierlieferanten wurden Workshops zu Energie- und Klimafragen veranstaltet.
- Es wird ausschließlich MSC- oder ASC-zertifizierter Fisch eingekauft und kein Fisch, der in der Laichzeit gefangen wird.
- Speisekarte und Buffets bieten dem Gast eine üppige Auswahl an biologischen und vegetarischen Gerichten, zucker-, transfett- und salzarmen oder traditionell zubereiteten Gerichten.

APPARATE

- Es wurde ein Integrationsplan erstellt, um Kühlanlagen mit dem Kältemittel R404a zu ersetzen.
- Alle neu angeschafften Elektrogeräte fallen mindestens in die Energieeffizienzklasse A.

ABFALLMANAGEMENT

Das Vermeiden von Abfall und vor allem Wegwerfen von Lebensmitteln sind wichtige Themen in den Bilderberg-Küchen. Die Chefköche tauschen sich regelmäßig zu diesem Thema aus und besprechen bewährte Methoden. Die Abfallbeseitigungsfirma hat den GRI B+ Status und verfügt über eine Verbrennungsanlage, in der Müll zwecks Energieerzeugung verbrannt wird. Folgende Abfallströme werden getrennt verarbeitet:

- Bau- & Abbruchmaterialien
- Folien & Kunststoffe
- gefährlicher Abfall
- Glas
- Holz
- Papier & Karton
- vertrauliche Dokumente
- Fette



Why settle for less?



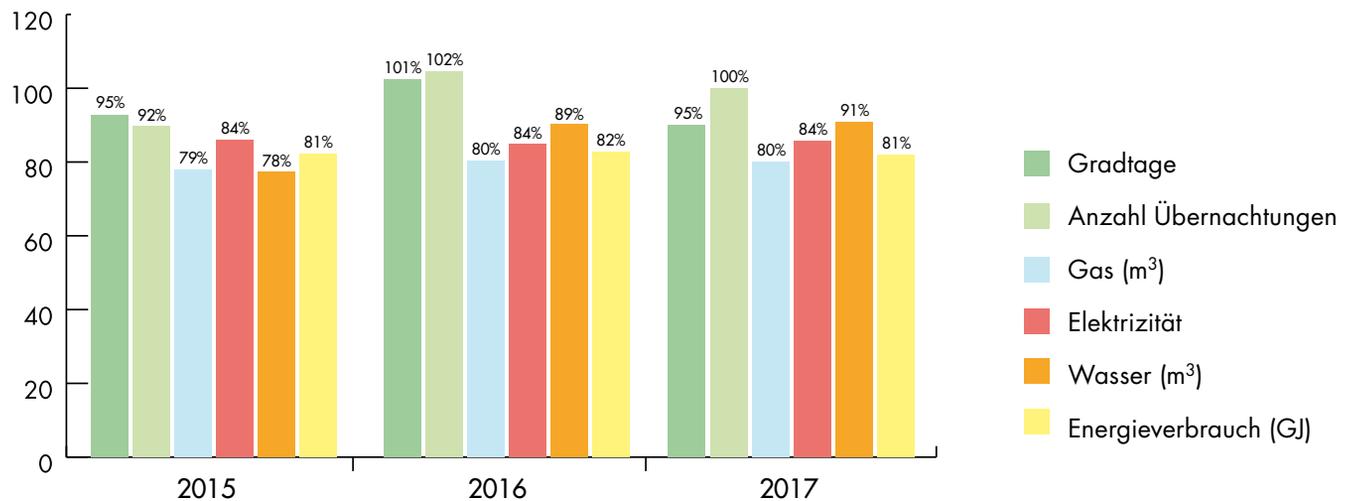
ERGEBNISSE & ZIELE

Die folgenden Daten stammen aus dem Umweltarchiv aller 17 Hotels und wurden von Green Key geprüft. Die nachstehende Abbildung zeigt den Gesamtenergieverbrauch von Bilderberg im Vergleich zu 2008. Der Gesamtenergieverbrauch wurde anhand des Gas- und Stromverbrauchs ermittelt und in Gigajoule (GJ) umgerechnet. Gas (m³), Strom (kWh) und Wasser (m³) werden mit der Anzahl der Gradtage und der Gesamtzahl der Übernachtungen pro Jahr verglichen. Ein Gradtag steht in einem relativen Verhältnis zu einer Bezugstemperatur von 18 Grad Celsius, bei der normalerweise nicht geheizt werden muss. Ein kalter Winter hat eine Zunahme der Gradtage zur Folge.

Trotz steigender Übernachtungszahlen gegenüber 2008 (= Basisjahr) ist der Gesamtenergieverbrauch weiter gesunken. Die Gründe:

- Implementierung von LED-Beleuchtung
- Einbau von Präsenzerkennung in diversen Räumen
- Automatisierung der Raumtemperaturregelung
- Verwendung von Wärmepumpen
- Austausch alter Heizkessel durch Brennwert-Kessel (Kaskadenregelung)
- Verwendung von Küchengeräten mit der Energieeffizienzklasse A.
- Installation von Wassersparvorrichtungen an Entnahmestellen
- Einsatz von Mitarbeitern, die auf unnötigen Energieverbrauch hingewiesen wurden und entsprechend handeln

Gesamtenergieverbrauch Bilderberg



Why settle for less?

UMWELTKENNZAHLEN

	ENERGIEVERBRAUCH Gas, Elektrizität, Fernwärme						WASSERVERBRAUCH Wasser						ABFALLPRODUKTION Abfall					
	(GJ/Übernachtungen)			(GJ/m ²)			(GJ/Übernachtungen)			(m ³ /m ²)			(GJ/Übernachtungen)			(kg/m ²)		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Hotel De Bilderberg	0.30	0.26	0.24	0.94	0.87	0.80	0.28	0.29	0.29	0.86	0.94	0.97	2.51	2.43	2.29	7.76	8.01	7.59
Hotel De Bovenste Molen	0.22	0.19	0.19	0.99	1.00	0.96	0.27	0.84	0.98	1.24	4.35	4.86	1.99	1.91	1.33	9.11	9.92	11.54
Hotel De Buunderkamp	0.29	0.28	0.24	0.92	0.96	0.93	0.29	0.27	0.25	0.91	0.91	0.97	2.46	2.17	2.09	7.69	7.36	7.15
Kasteel 't Kerckebosch	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Hotel Klein Zwitserland	0.27	0.19	0.25	0.74	0.73	1.02	0.46	0.34	0.35	1.28	1.32	1.43	4.71	3.00	2.61	13.22	11.54	10.74
Hotel 't Speulderbos	0.27	0.29	0.30	1.05	1.07	0.99	0.26	0.22	0.25	1.00	0.80	0.82	2.00	2.04	2.47	7.74	7.59	8.08
Hotel Wolfheze	0.35	0.33	0.32	1.13	1.13	1.09	0.29	0.28	0.28	0.96	0.95	0.98	1.98	1.91	1.69	6.44	6.48	5.85
Hotel Jan Luyken	0.08	0.08	0.08	0.88	0.95	0.96	0.14	0.13	0.12	1.59	1.57	1.43	0.84	0.79	0.82	9.86	9.47	9.59
Garden Hotel	0.17	0.14	0.13	1.32	1.22	1.98	0.23	0.30	0.35	1.79	2.56	2.73	1.56	1.46	1.33	12.25	12.34	10.38
Hotel De Keizerskroon	0.31	0.28	0.27	1.22	1.20	1.20	0.27	0.28	0.28	1.07	1.22	1.20	2.28	2.13	2.28	9.07	9.20	9.90
Europa Hotel	0.21	0.17	0.17	1.20	1.20	1.21	0.32	0.28	0.26	1.88	1.97	1.82	1.71	1.33	1.46	9.89	9.16	10.21
Parkhotel	0.19	0.16	0.16	0.82	0.87	0.84	0.16	0.04	0.04	0.70	0.21	0.21	1.90	1.36	1.31	8.20	7.51	6.96
Landgut Lauswolt	0.77	0.60	0.67	1.28	1.36	1.42	0.46	0.39	0.42	0.77	0.87	0.90	5.22	5.98	6.79	8.72	13.49	14.47
Hotel De Klepperman	0.32	0.27	0.24	0.93	0.98	0.93	0.34	0.30	0.33	1.01	1.11	1.30	3.00	2.06	2.11	8.83	7.55	8.29
Résidence Groot Heideborgh	0.39	0.38	0.54	1.42	1.50	1.71	0.29	0.25	0.28	1.08	0.97	0.90	2.44	2.06	2.67	8.99	8.07	8.54
Hotel Wientjes	0.26	0.27	0.24	1.14	1.16	1.15	0.45	0.45	0.35	1.95	1.96	1.71	2.01	1.72	1.23	8.76	7.46	5.99
Château Holtmühle	0.22	0.22	0.20	0.83	0.88	0.81	0.28	0.31	0.30	1.03	1.23	1.19	3.11	3.16	3.47	11.59	12.74	13.84
Kasteel Vaalsbroek	0.25	0.26	0.28	0.90	0.95	0.95	0.22	0.21	0.22	0.78	0.77	0.76	2.88	2.69	2.73	10.37	9.64	9.25



Why settle for less?

