



BEWUST BILDERBERG

RAPPORTAGE OVER MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN



VOORWOORD



Voor u ligt de allereerste rapportage over Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) van Bilderberg, Bewust Bilderberg. Deze rapportage laat zien dat verantwoord eten en drinken, goed omgaan met de fraaie omgeving van de hotels en ook energie- en waterbesparing al jaren in de kern van onze business zitten. Wij vinden dat vanzelfsprekend en willen graag onze klanten en gasten hierover informeren.

MVO bij Bilderberg hebben we vastgelegd in ons beleid, Bewust Bilderberg. Een beleid dat ambitieus en onderscheidend is, waarbij wij onze verantwoordelijkheid nemen. Want zoals u van ons gewend bent, wij nemen met minder geen genoegen.

Één van de resultaten waar ik zeer trots op ben, is het behalen van het Gouden Green Key certificaat voor alle 19 Bilderberg hotels. Dit onafhankelijk toegekende certificaat stelt veel eisen, in deze rapportage leest u er meer over. Bilderberg scherpt jaarlijks de eisen aan en gaat ervoor om die gouden standaard ook voor de komende jaren te behouden.

Maar, we kunnen dit alleen samen met onze medewerkers. Training, begeleiding en bewustwording zijn daarbij de voornaamste uitgangspunten. Tevens implementeren we in 2011/2012 het Nationaal Inzetbaarheidsplan, een programma van TNO, waarmee we zorg dragen voor het behoud van het werkvermogen, het creëren van arbeidskansen en het leveren van optimale prestaties van onze medewerkers. Net als in de afgelopen jaren hebben we voor

onze gasten meer verantwoord en duurzaam eten en drinken in ons assortiment opgenomen. Fitheid en bewegen staan centraal in de nieuwe meetingconcepten en Bilderberg stimuleert het elektrische rijden.

Ik kijk uit naar uw reactie op deze MVO-rapportage. Voor vragen en suggesties over het programma Bewust Bilderberg kunt u contact opnemen via bewust@bilderberg.nl.

Dries van der Vossen, Algemeen Directeur



Uitreiking Green Key Goud certificaten



Why settle for less?



OVER BILDERBERG

Bilderberg is een Nederlandse hotelonderneming met een meer dan 100 jaar oude geschiedenis. Zij beschikt over 19 hotels in het vier- en vijfsterrensegment, 221 vergaderruimten en 1.870 hotelkamers. De organisatie is actief op zowel de leisure- als de zakelijke markt. Daarnaast maakt een aantal toonaangevende restaurants onderdeel uit van de portfolio.

Bilderberg staat voor hoge kwaliteit, authenticiteit en unieke locaties. Gasten beleven een bijzonder verblijf bij Bilderberg mede door de persoonlijke aandacht, passie en vakmanschap van alle medewerkers. Bij Bilderberg werken ruim 1.400 toegewijde medewerkers; die werken in de hotelorganisatie of op het hoofdkantoor in Renkum. Ieder hotel wordt geleid door een General Manager en een Management Team. Alle medewerkers zijn vertegenwoordigd in de ondernemingsraad. Voor meer informatie over Bilderberg zie www.bilderberg.nl.

MERKKRACHT ONDERZOEK

De totale merkbekendheid van Bilderberg is zeer hoog. Het Merkracht Onderzoek 2010 geeft aan dat Bilderberg het meest gewaardeerde, respectabele en vertrouwde merk is in de zakelijke markt. Klanten waarderen de mooie locaties, gastvrijheid en het eten en drinken. Het onderzoek toont aan dat gezondheid en wellness belangrijke waarden zijn voor zakelijke klanten van Bilderberg.

BEWUST BILDERBERG

In 2010 is het MVO-beleid, Bewust Bilderberg, opgesteld om duurzaamheid te verankeren in alle kernprocessen van de organisatie. Hierbij is rekening gehouden met de richtlijnen ISO:26000, duurzaam inkopen van de Nederlandse overheid en de wensen van klanten, gasten en medewerkers.

Bewust Bilderberg betekent:

1. MVO-principes verankeren in alle kernprocessen van de hotelorganisatie;
2. Uitstekende resultaten en hoge ambities passend bij de hoge kwaliteit, authenticiteit en de unieke locaties van Bilderberg;
3. Rapporteren aan alle stakeholders over de wijze waarop Bilderberg duurzaamheid structureel, bewust en professioneel uitvoert;
4. Passie, vakmanschap en betrokkenheid met de omgeving en daarmee bijdragen aan de kernkwaliteiten van de organisatie.

Bewust Bilderberg wordt aangestuurd vanuit de Bilderberg directie. Ieder hotel heeft een MVO-coördinator, de ambassadeur van Bewust Bilderberg. Deze rapporteert aan de General Manager van het hotel. De directie, General Managers en MVO-coördinatoren zorgen er samen voor dat bovengenoemde ambities worden gerealiseerd.



PASSIE EN VAKMANSCHAP

Persoonlijke benadering en service staan centraal bij Bilderberg. De medewerkers zijn het hart van de organisatie. Zij vormen immers de eerste ervaring voor de gast op het moment van aankomst. Zo voelt iedere gast zich bij Bilderberg welkom. Passie en vakmanschap, daar draait het om bij het waarborgen van de kwaliteit. De waardeoverdracht van de medewerkers naar de gasten dient te allen tijde perfect te zijn. Zo biedt Bilderberg haar gasten een unieke ervaring.

Tien Kroonwaarden

Bilderberg heeft tien Kroonwaarden opgesteld. Deze vormen de leidraad voor alle medewerkers in de benadering van klanten en gasten. De kerngedachte is 'een genietende gast is de kroon op mijn werk';

1. Ik stel de gast boven de regels en mijn persoonlijke mening; kan niet bestaat niet.
2. Ik denk in mogelijkheden, niet in problemen.
3. Ik sta open voor en anticipeer op de wensen van anderen.
4. Ik zorg dat het gebeurt, ik kom altijd mijn afspraken na.
5. Ik zie er verzorgd uit en gedraag mij professioneel.
6. Ik verras door meer te doen dan verwacht.
7. Ik straal tijdens mijn werk enthousiasme uit.
8. Ik ken ons product en kan in voordelen praten.
9. Ik denk altijd mee en voel mij verantwoordelijk.
10. Ik luister goed en neem iedere gast serieus.

Ieder hotel beschikt over een Kroonplan. Hierin staat hoe het hotel werkt aan de implementatie van de Kroonwaarden. Het Kroononderzoek meet de tevredenheid van de medewerkers. In 2011 streeft Bilderberg naar een gemiddelde beoordeling van 8,0.

Gezonde en fitte medewerkers

Gezonde medewerkers zijn opgewekte medewerkers. Bilderberg Vitaal, gestart als pilot in 2010 samen met de Gelderse Sportfederatie, is er in 2011 voor alle medewerkers. Dit gezondheidsprogramma met fietsen, Nordic Walking, fitness en zwemmen kent een fitheidcompetitie voor ieder hotel. Bovendien zijn er, om de gezondheid van medewerkers te bevorderen, preventiebijeenkomsten. Bijvoorbeeld over de juiste manier van tillen of het opmaken van de bedden. In 2010 was het gemiddelde ziekteverzuim 3,7%. Bilderberg streeft ernaar een ziekteverzuim van maximaal 3,5% te realiseren in 2011.

Gast Tevredenheids Onderzoek

Bilderberg voert met regelmaat een online Gast Tevredenheids Onderzoek uit. De resultaten van dit onderzoek helpen bij de verbetering van service, gastvrijheid en dienstverlening. De voornaamste redenen voor klanten en gasten om voor Bilderberg te kiezen zijn de ligging van de hotels en de positieve ervaringen in de contacten met de medewerkers. In 2010 is Bilderberg gemiddeld met een 8,0 beoordeeld door ruim 8.000 gasten. Dat is ook het streven voor 2011.



Why settle for less?



Inzetbaarheid van medewerkers

Bilderberg is in hoge mate afhankelijk van de kwaliteit van de medewerkers. Els van Batum, Directeur Personeel en Organisatie, licht toe: "Passie en vakmanschap bij onze medewerkers zijn key! Het is belangrijk dat mensen hun kennis en competenties blijven ontwikkelen, dan behouden ze ook hun passie." Technologische, economische en demografische ontwikkelingen vragen dat Bilderberg de relatie tussen werkgever en werknemer op een moderne wijze inricht. In 2010 zijn de eerste stappen gezet met een nieuwe visie op het gebied van werk en arbeid. Het Nationaal Inzetbaarheidsplan, een programma van de organisatie TNO, wordt in 2011/2012 geïmplementeerd. Dit programma geeft richtlijnen voor de optimale inzetbaarheid van de medewerkers tijdens hun gehele loopbaan. Dit betekent zorg dragen voor het behoud van het werkvermogen, het creëren van arbeidskansen en het leveren van optimale prestaties. Els van Batum ziet het Nationaal Inzetbaarheidsplan als een verdiepingsslag op het bestaande beleid van Bilderberg, waarin talentontwikkeling, gezondheid en veiligheid al belangrijke onderdelen zijn. Dit alles heeft als doel om de duurzame inzetbaarheid van de medewerkers te vergroten, hun ontwikkeling te stimuleren en de hoge kwaliteit van service te kunnen blijven bieden.



Els van Batum, Directeur Personeel en Organisatie

Duurzaamheidscursus

Bilderberg wil graag dat de medewerkers actief bijdragen aan het MVO-beleid. Zo hebben in 2010 alle nieuwe medewerkers een cursus over duurzaamheid bijgewoond. In 2011 volgen alle vaste medewerkers de duurzaamheidscursus. De cursus maakt medewerkers bewust van besparingen in gas, energie, water en afval.

Talentontwikkeling

Ontwikkeling en veelzijdige inzetbaarheid van de medewerkers is essentieel in een hotelorganisatie. Gezamenlijk wordt bepaald welke opleiding of ontwikkeling uit het Bilderberg Talent Ontwikkelingsprogramma het best past. In 2010 hebben alle Bilderberg medewerkers gemiddeld 18 uur opleiding genoten (per FTE).



EEN BIJZONDERE BELEVING

In alle hotels faciliteert Bilderberg een bijzondere beleving. Vanaf het inchecken tot het uitchecken ervaart de gast de Bilderberg service en persoonlijke aandacht. Het verwelkomen door de receptioniste, het verblijf in de verscheidene ruimtes van de hotels, de fraaie kamers, de heerlijke gerechten; alle medewerkers zetten zich in voor een bijzondere en authentieke beleving op unieke locaties.

Verantwoord eten en drinken

Bilderberg beschikt over toonaangevende restaurants, waarvan Restaurant de Kromme Dissel in 2011 voor het 40ste achtereenvolgende jaar bekroond is met een Michelin-ster. Omdat meer dan 50% van de hoteloperatie bestaat uit eten en drinken voelt Bilderberg zich zeer verantwoordelijk voor hetgeen zij haar gasten serveert. Duurzaamheid is daarbij van groot belang. Veel producten die Bilderberg gebruikt, zijn met zorg voor mens, dier en omgeving gekozen. Dit doet zij in nauw overleg met haar leveranciers die net als Bilderberg het tot hun erezaak maken om de beste en meest duurzame ingrediënten aan te bieden.

Het Bilderberg Ontbijt

Sinds maart 2011 is Het Bilderberg Ontbijt duurzamer en authentieker. Het ontbijt bevat een combinatie van bewust gekozen items, zoals huisgemaakt, Bilderberg receptuur, vers, biologisch, ambachtelijk en duurzaam. Zo staan er bij het ontbijt bijvoorbeeld huisgemaakte jam en verse vrije-uitloopeieren. Tevens schenken alle hotels Utz Certified-koffie, Rainforest Alliance-thee en serveert men biologisch brood, boter en kaas. Alles passend binnen de hoge kwaliteitsstandaarden van Bilderberg.

Bilderberg streeft ernaar haar assortiment continu te verduurzamen. Het aantal duurzame producten wordt steeds groter. Voor 2012 streeft Bilderberg ernaar dat in alle productgroepen minimaal drie alternatieven beschikbaar zijn. Tevens worden in 2011/2012 de lunch, het diner en de koffiecorner duurzamer.



Why settle for less?



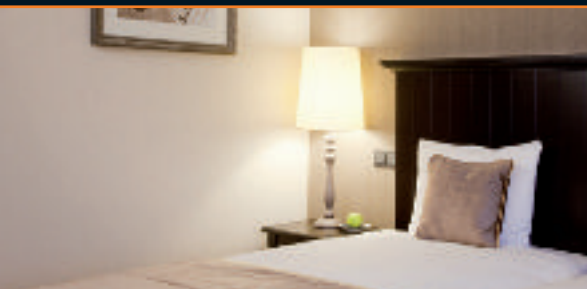


Duurzame schoonmaak

Bij de schoonmaak van de hotels gebruiken Bilderberg en de gecontracteerde schoonmaakbedrijven uitsluitend ecologisch verantwoorde schoonmaakproducten. Deze producten zijn voorzien van milieukeurmerken, zoals het Nordic Ecolabel (Nordic SWAN) en het Europese Ecolabel (EU-flower). Met een automatisch doseersysteem wordt bovendien watervervuiling tegengegaan.

Gezond en fit vergaderen

Bilderberg wil in de markt voor bijeenkomsten onderscheidend en verrassend blijven. In 2011 lanceert Bilderberg een nieuw meeting-concept gericht op managers die de prestatie van hun team willen vergroten door te werken aan een verbetering van de fitheid van de medewerkers. Bilderberg faciliteert dit door actieve breaks aan te bieden, het eten en drinken aan te passen aan de prestatiebehoefte en een coachingprogramma aan te bieden. Dit concept wordt samen ontwikkeld met bewegingsexperts, diëtisten en klanten.



OMGEVING EN NATUUR

Veel Bilderberg hotels bevinden zich op prachtige locaties en in schitterende gebouwen. Tien hotels liggen midden in de natuur en drie hotels bevinden zich in een kasteel. De overige hotels bevinden zich in steden.

Unieke locaties

Een goede relatie met de omwonenden, alle betrokkenen en belanghebbenden in de omgeving is wenselijk. Zo informeert de organisatie de omgeving over haar activiteiten en voorkomt ze overlast. Voor het onderhoud van de natuur en gebouwen houdt Bilderberg rekening met duurzaamheidsaspecten, zoals materiaalkeuze.

Onderhoud gebouwen

Bilderberg bezit historische gebouwen, rijksmonumenten en kastelen. Al deze bijzondere gebouwen verdienen een specifieke behandeling. Met name de drie rijksmonumenten; Kasteel 't Kerckebosch, Kasteel Vaalsbroek en Château Holtmühle, verdienen extra zorg en aandacht. Alleen leveranciers die hoge milieu- en kwaliteitseisen garanderen, mogen onderhoud plegen aan de gebouwen en installaties.

Zorg natuur

Bilderberg is de trotse bezitter van vele hectares bos. Zij vindt het belangrijk om hier bewust mee om te gaan en het bos ook bewust te gebruiken voor de bewoners in de omgeving. Zo biedt Bilderberg inwoners van de gemeente de mogelijkheid bij het kappen van een boom deze te herplanten in het bos van het hotel.

Bilderberg werkt samen met organisaties voor natuurbescherming, zoals Stichting Het Limburgs Landschap en Stichting Geldersch Landschap en Geldersche Kasteelen. Samen met deze stichtingen wordt gewerkt aan het behoud van de natuurgebieden waarin de hotels gelegen zijn. Voor het onderhoud van het terrein maakt Bilderberg vanaf 2012 uitsluitend gebruik van milieugecertificeerde hoveniersbedrijven.



Why settle for less?



Wandelingen in het bos

Met veel passie verzorgt Luc Vos (voormalig boswachter in Renkum) boswandelingen voor gasten van Bilderberg. Hij waardeert het MVO-beleid van Bilderberg en vindt het beschermen van de natuur de hoofdzaak bij duurzaamheid. "Het is belangrijk dat men zich bekommert om de natuur, anders blijft er niets van over." Luc merkt dat Bilderberg zich flink inzet voor de omgeving en de natuur. Door wandelingen te organiseren kan elk hotel het belang van natuurbehoud met haar gasten delen, die tijdens de tochten uitleg krijgen over de flora en fauna in het bos.



Luc Vos, voormalig boswachter in Renkum

MIDDEN IN DE SAMENLEVING

Bilderberg voelt zich verbonden met de Nederlandse samenleving. Hiervoor werkt Bilderberg samen met haar maatschappelijke partners. Deze samenwerkingsverbanden richten zich vooral op talentontwikkeling.

Stichting Young Captain Nederland

Bilderberg is één van de oprichters van de Stichting Young Captain Nederland. Elk jaar wordt de Young Captain Award uitgereikt, ter erkenning van jong zakelijk talent in Nederland. In 2010 is de prijs voor de vijfde keer uitgereikt. De jaarlijkse Young Bilderberg Conferentie wordt samen met Nyenrode Business Universiteit georganiseerd. Deze conferentie biedt een besloten platform aan de komende generatie zakelijke leiders en besluitvormers om de thema's waar Nederland voor staat te bediscussiëren en zo vernieuwend leiderschap te bevorderen. Zie ook www.youngcaptainaward.nl.

Nationaal Fonds Kinderhulp

Bilderberg is al meer dan vijf jaar partner van het Nationaal Fonds Kinderhulp. Deze organisatie geeft een beetje geluk aan kinderen die bijvoorbeeld in pleeggezinnen wonen. Zo zijn er speciale Sinterklaas- en Moederdagarrangementen voor pleeggezinnen en zijn er samen met Nationaal Fonds Kinderhulp meerdere kinderboekjes gerealiseerd. De opbrengst van de verkoop van de boeken gaat naar het Fonds. Tijdens kerst plaatst ieder Bilderberg hotel een Wensboom, een kerstboom met daarin wensen van kinderen gericht op het ontwikkelen van hun eigen talenten. Hotelgasten en medewerkers kunnen deze wensen in vervulling laten gaan. Voor meer informatie zie www.kinderhulp.nl.

STICHTING
YOUNG CAPTAIN NEDERLAND



NATIONAAL FONDS
KinderHulp
voor een beetje gewoon geluk

MILIEU EN INNOVATIE

Bilderberg streeft naar een steeds duurzamere bedrijfsvoering. Hierbij kiest de organisatie ervoor om meer te doen dan dat haar klanten, gasten en de overheid verwachten. Er is beleid ontwikkeld op het gebied van energie, afval en water. Naast inspanningen om het energie- en waterverbruik te beperken, stimuleert Bilderberg haar medewerkers, gasten en bezoekers zuinig om te gaan met energie en water en zoveel mogelijk bij te dragen aan de vermindering van afval.

Green Key certificering

Bilderberg heeft het Green Key certificaat, de gouden standaard, behaald voor al haar hotels. Dit is een internationaal erkend keurmerk voor de toerisme- en recreatiebranche. Het staat garant voor de vrijwillige inzet om meer aan het milieu te doen dan wet- en regelgeving verlangt. Alle hotels van Bilderberg hebben in 2010 de Green Key normen geïmplementeerd. Daarmee is Bilderberg de eerste hotelketen die voor al haar hotels de gouden standaard heeft. Green Key biedt handvatten voor hotels op weg naar duurzaamheid. De eisen worden continu vernieuwd en verbeterd. Het is de ambitie van Bilderberg om haar Gouden Green Key status ook in 2012 te behouden door de implementatie van de vernieuwde eisen. Meer informatie is te lezen op www.greenkey.nl.

Specifiek voor de Green Key certificering heeft elk hotel een milieudoorlichting laten uitvoeren. Alle hotels beschikken over een registratiesysteem voor de milieugegevens. Het gas, de elektriciteit en het waterverbruik worden per uur, dag of maand gemeten en elk hotel ontvangt terugkoppeling over haar verbruik.

Bovendien heeft ieder Bilderberg hotel een MVO-coördinator, welke:

- een centraal aanspreekpunt is voor alle milieuzaken;
- zorg draagt voor de instructie van de medewerkers op het gebied van milieu;
- zorg draagt voor het beheer van het milieearchief;
- verantwoordelijk is voor het milieuprogramma 2010-2013.

Waterverbruik

In alle hotels zijn milieubesparende maatregelen getroffen. Zo ook op het gebied van waterverbruik. In 2010 zijn alle kranen voorzien van waterbesparende perlators (mondstuk). Deze doorstroombegrenzers zorgen ervoor dat bijvoorbeeld wastafelkranen maar 3.8 liter water per minuut doorlaten. Een combinatie van water en lucht waarborgt het comfort dat de gasten verwachten. Deze maatregelen hebben geresulteerd in een totale reductie van 20.403 m³ water in 2010, ten opzichte van 2009.



Why settle for less?



Ambassadeur Bewust Bilderberg

Ron van der Mijl is MVO-coördinator van Résidence Groot Heideborgh en Hotel 't Speulderbos. Als ambassadeur én accelerator van Bewust Bilderberg maakt hij zijn collega's bewust van de milieuaspecten binnen de hotels, die hier zeer positief op reageren. Zo beantwoordt hij graag vragen van zijn collega's en geeft hen tips om besparingen door te voeren, op het werk, maar ook thuis. Ron is ook verantwoordelijk voor de uitvoering van besparende maatregelen en gaat het gesprek aan met bijvoorbeeld de schilder om het gebruik van de juiste soorten verf te waarborgen. "Ik zie mijzelf als de spin in het web. Ik fungeer als poortwachter van het MVO-beleid." Door zijn functie als Hoofd Technische Dienst heeft Ron veel raakvlakken met duurzaamheid in zijn werk. "Dit maakt het voor mij uitdagender om mijn werk zo goed mogelijk te doen. *MVO is echt een motiverende factor geworden, omdat ik nu in alle facetten van het bedrijf kom.*"



Ron van der Mijl, MVO-coördinator

Energieverbruik

De grootste energieverbruikers in de hotels zijn de verlichting, klimaatbehandelingsinstallaties en diverse apparatuur in de kamers, kantoren, bar en keukens. Voor alle apparaten die vervangen moeten worden komt een energie-efficiënte variant in de plaats. In 2010 hebben de energiebesparende maatregelen geresulteerd in een besparing van 5.724 Gigajoule ten opzichte van het energieverbruik in 2009.

Afval

Bij de totstandkoming van concepten, zoals het duurzame Bilderberg Ontbijt, houdt men rekening met de reductie van voedselverspilling. Met leveranciers zijn afspraken gemaakt met betrekking tot reductie van afval. Samen met de afvaldienstverlener zet Bilderberg zich in voor het vergroten van afvalscheiding. Ook alle toiletten in openbare ruimtes zijn voorzien van zeepdispensers om het gebruik van verpakkingen te reduceren.



Verlichting

Alle 46.366 lampen van Bilderberg zijn opgenomen in een duurzaam verlichtingsplan. De komende twee jaar vervangt Bilderberg alle niet-duurzame verlichting door LED- en spaarlampen. Eind 2012 zullen alle hotels uitsluitend energie-efficiënte binnen- en buitenverlichting hebben. Dit vergt een investering van zo'n € 200.000 per jaar.

Besparingen in verlichting

Jaar	Totaal opgesteld vermogen in kW	Totale besparing per jaar in kW	Energiezuinige verlichting in %
December 2010	1.190	n.v.t.	64
Eind 2011	942	248	81
Eind 2012	725	217	99,9

Verwarmen en koelen

De koelingen en de centrale verwarming zijn zo afgesteld dat ze het gas- en energieverbruik minimaliseren. Alle medewerkers controleren na het gebruik van een ruimte regulier of de verwarming en airconditioning uit zijn. Daarnaast zijn 12 Bilderberg hotels voorzien van een warmteterugwininstallatie uit lucht en/of water. Ook beschikt Bilderberg over vier warmtekrachtkoppelinginstallaties. Hierbij wordt gas omgezet in elektriciteit en warmte.

Innovatie

Innovatie bij Bilderberg is het bieden van dienstverlening waarin bewust keuzes zijn gemaakt om het milieu te ontlasten. Bilderberg wil elektrisch rijden stimuleren in Nederland. In 2010 heeft de organisatie een e-oplaadpunt gerealiseerd. Het is de ambitie om in 2011/2012 alle hotels te voorzien van een e-oplaadpunt.

Elektrisch rijden

Het netwerkbedrijf Alliander, verantwoordelijk voor een deel van de energieleidingen in Nederland, is trouwe klant van Bilderberg. Het Alliander College is ondergebracht bij Bilderberg. "Bij Alliander staat MVO hoog op de agenda. We stellen in toenemende mate eisen aan onze leveranciers. Hierbij letten we met name op zaken die wij zelf ook doen. Zo vinden wij innovatie heel erg belangrijk. *We waarderen het dan ook zeer dat Bilderberg een e-oplaadpunt heeft gerealiseerd bij Hotel De Bilderberg in Oosterbeek om zo het elektrisch rijden te stimuleren*", aldus Rob Beukeboom, Directeur Inkoop bij Alliander. Bilderberg zet zich in om, samen met partners waaronder Alliander, het elektrisch rijden in Nederland op de kaart te zetten.



Rob Beukeboom, Directeur Inkoop, Alliander

Why settle for less?



RESULTATEN EN AMBITIES

RESULTATEN

Passie en vakmanschap

- Alle medewerkers hebben gemiddeld 18 uur opleiding genoten (per FTE).
- Bilderberg Vitaal, een pilot op gezondheid, is opgericht samen met de Gelderse Sportfederatie.
- Een gemiddelde score van 8,0 is behaald voor het Gast Tevredenheids Onderzoek.
- Elke nieuwe medewerker heeft de duurzaamheids cursus bijgewoond.

Een bijzondere beleving

- Realisatie van de verduurzaming van Het Bilderberg Ontbijt.
- Gebruik van ecologisch verantwoorde schoonmaakproducten.

Omgeving en natuur

- Uitreiking van de vijfde Young Captain Award.
- Actie Wensboom is voor de zesde keer op rij in alle hotels gehouden.

Milieu en innovatie

- Implementatie van Green Key normen en behalen van de gouden standaard door alle hotels.
- Waterbesparing van 20.403 m³ ten opzichte van 2009.
- Energiebesparing van 5.724 GJ ten opzichte van 2009.
- Duurzaam verlichtingsplan is opgesteld voor alle hotels.
- 12 warmteterugwininstallaties en vier warmtekrachtkoppelinginstallaties zijn gerealiseerd.
- Eerste e-oplaadpunt is geplaatst bij Hotel De Bilderberg.
- Het kopieerpapier is FSC gecertificeerd en voorzien van het Europese Ecolabel. Het drukwerk is FSC en ISO:14001 gecertificeerd.

DOELSTELLINGEN 2011/2012

Passie en vakmanschap

- Een beoordeling van 8,0 bij het Kroononderzoek behalen.
- Het gezondheidsprogramma Bilderberg Vitaal aan alle medewerkers aanbieden.
- Het gemiddelde ziekteverzuim reduceren tot maximaal 3,5%.
- Een gemiddelde score van 8,0 behalen voor het Gast Tevredenheids Onderzoek.
- Implementatie van het Nationaal Inzetbaarheidsplan.
- Elke medewerker heeft de duurzaamheids cursus bijgewoond.

Een bijzondere beleving

- Minimaal drie alternatieven in de productgroepen van het assortiment eten en drinken in 2012.
- Verduurzamen van de lunch, het diner en de koffiecorner in 2011/2012.
- Lancering van een nieuw meetingconcept dat zich richt op fitheid.
- Bilderberg stimuleert haar gasten middels diverse fitprogramma's.

Omgeving en natuur

- Verdere ondersteuning van de sociaal-maatschappelijke partners.

Milieu en innovatie

- Implementatie van de vernieuwde Green Key norm in 2012.
- In 2011 is 81% van de totale verlichting duurzaam.
- In 2012 hebben alle hotels uitsluitend energie-efficiënte binnen- en buitenverlichting.
- Elk Bilderberg hotel voorzien van een e-oplaadpunt.
- Elk hotel implementeert een jaarlijks duurzaamheidsplan.



KERNCIJFERS

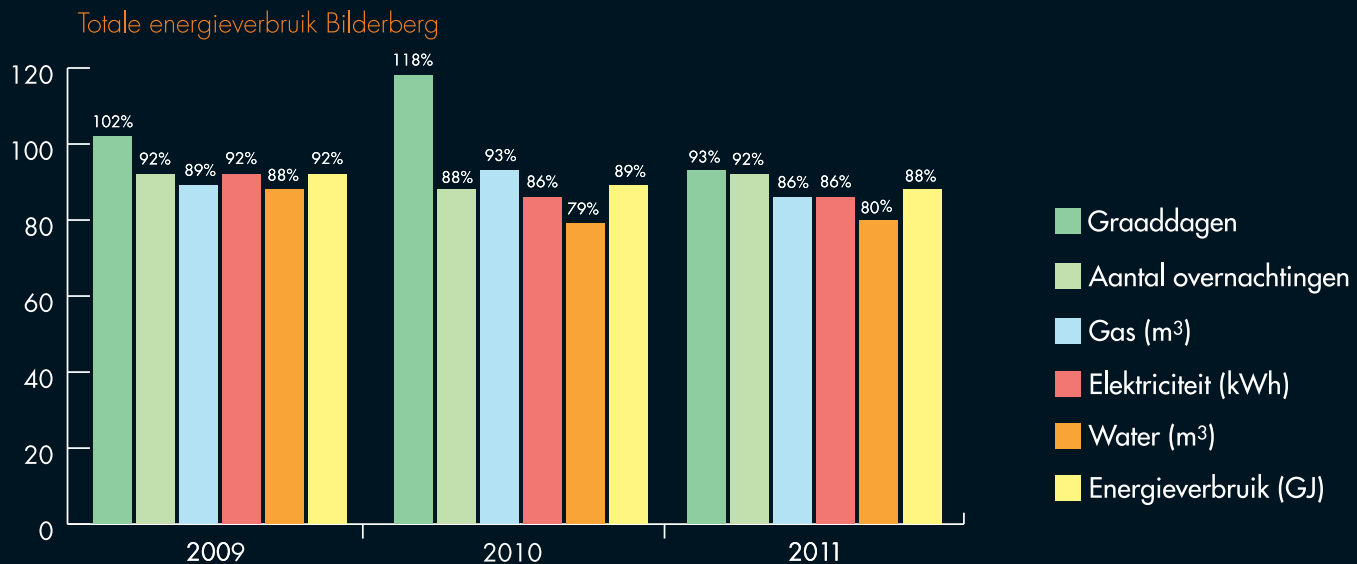
TOELICHTING VAN DE GEGEVENS

In onderstaande grafiek is het totale energieverbruik van de jaren 2009, 2010 en 2011 van Bilderberg weergegeven ten opzichte van 2008. Het totale energieverbruik komt tot stand door de totale verbruiken van gas en elektra om te rekenen naar Gigajoule (GJ). Zowel het totale energieverbruik in (GJ) als de totale verbruiken van Gas (m³), Elektra (kWh) en Water (m³) worden vergeleken met het aantal overnachtingen en het aantal graaddagen per jaar.

Het aantal graaddagen wordt bepaald door het verschil in binnen en buitentemperatuur te berekenen op een willekeurige kalenderdag. Bij deze berekening wordt uitgegaan van een gemiddelde binnentemperatuur van 18°C. Als de gemiddelde buitentemperatuur op de te berekenen dag 12°C is, dan is het aantal graaddagen (18°C - 12°C=) 6 graaddagen.

Bij een gemiddelde buitentemperatuur van 18°C+ zijn er geen graaddagen.

De jaren 2009 en 2010 kenmerken zich, ten opzichte van 2011, door koude winters en een dalende bezettingsgraad. Dankzij de minder strenge winter en ondanks de lichte stijging in bezetting voor het jaar 2011, is te zien dat het totale energie verbruik in (GJ) nog steeds daalt. Ook valt op dat het gasverbruik met 9% is gedaald ten opzichte van 2010. Dit is hoofdzakelijk te danken aan het optimaliseren van de samenwerking van diverse energiebesparende technieken als WKK's en warmtewielen. Wel is te zien dat het waterverbruik in 2011 met 2% stijgt ten opzichte van 2010. Dit valt te verklaren door de lichte stijging in bezetting ten opzichte van 2010.



Why settle for less?

Kerncijfers milieu

HOTELS	ENERGIEVERBRUIK				WATERVERBRUIK				AFVALPRODUCTIE			
	Gas, Elektriciteit en Stadsverwarming				Water				Afval			
	(GJ/Overnachtingen)		(GJ/m ²)		(m ³ / overnachting)		(m ³ / m ²)		(kg/ overnachtingen)		(kg/m ²)	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Hotel De Bilderberg	0,34	0,27	1,08	0,93	0,23	0,27	0,71	0,90	2,36	2,42	7,38	8,19
Hotel de Bovenste Molen	0,27	0,23	1,10	0,97	0,26	0,25	1,08	1,06	1,89	2,05	7,67	8,71
Hotel de Buunderkamp	0,37	0,32	1,05	0,88	0,29	0,31	0,83	0,85	2,36	2,35	6,74	6,51
Kasteel 't Kerckebosch	0,65	0,66	1,81	1,53	0,22	0,44	0,62	1,02	6,39	7,50	17,91	17,43
Hotel Klein Zwitserland	0,38	0,25	1,30	0,90	0,58	0,48	5,08	1,74	1,14	4,06	9,98	14,75
Hotel 't Speulderbos	0,33	0,36	0,75	1,26	0,44	0,24	1,10	0,83	3,25	2,65	7,40	9,26
Hotel Wolfheze	1,00	0,48	2,46	1,54	0,31	0,29	0,77	0,93	2,87	2,15	7,10	6,93
Hotel Jan Luyken	0,12	0,10	1,33	1,10	0,18	0,14	2,52	1,51	0,84	0,87	12,01	9,75
Garden Hotel	0,21	0,20	1,53	1,41	0,21	0,25	1,59	1,78	1,48	1,57	11,01	11,27
Hotel de Keizerskroon	0,34	0,30	1,33	1,16	0,32	0,34	2,75	1,34	0,94	2,33	8,05	9,16
Crowne Plaza	0,27	0,25	1,42	1,26	0,35	0,31	2,01	1,61	1,25	1,28	7,17	6,55
Europa Hotel	0,20	0,19	1,21	1,17	0,26	0,27	1,55	1,65	1,78	1,50	10,71	9,21
Parkhotel	0,23	0,21	0,23	0,91	0,23	0,20	1,22	0,87	1,25	1,63	6,53	7,20
Landgoed Lauswolt	0,62	0,68	1,42	1,31	0,54	0,58	0,79	1,13	3,68	3,71	5,37	7,20
Hotel de Klepperman	0,59	0,31	1,09	0,87	0,24	0,33	0,43	0,95	3,69	2,96	6,63	8,42
Résidence Groot Heideborgh	0,47	0,43	1,44	1,25	0,21	0,35	0,57	1,02	3,04	3,13	8,14	9,16
Hotel Wientjes	0,30	0,28	1,33	1,22	0,40	0,41	1,79	1,77	5,30	2,65	23,66	11,37
Château Holtmühle	0,24	0,24	0,88	0,75	0,29	0,31	0,56	1,00	3,21	3,72	6,24	11,89
Kasteel Vaalsbroek	0,09	0,22	0,26	0,81	0,33	0,23	0,93	0,85	2,90	1,38	8,19	5,10

Kerncijfers economie en sociaal

	Totaal aantal FTE		Uren opleiding per FTE		Ziekteverzuim in %		Omzet in €	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Bilderberg	828,94	840	18,1	15,9	3,7	2,84	87,6 (mln.)	84,6 (mln.)

BILDERBERG

Beukenlaan 52
6871 CL **RENKUM**
T 0317 - 318 319

GARDEN HOTEL

Dijsselhofplantsoen 7
1077 BJ **AMSTERDAM**
T 020 - 570 56 00

HOTEL JAN LUYKEN

Jan Luykenstraat 58
1071 CS **AMSTERDAM**
T 020 - 573 07 30

HOTEL DE KEIZERSKROON

Koningstraat 7
7315 HR **APELDOORN**
T 055 - 521 77 44

LANDGOED LAUSWOLT

Van Harinxmaweg 10
9244 CJ **BEETSTERZWAAG**
T 0512 - 38 12 45

EUROPA HOTEL

Zwolsestraat 2
2587 VJ **DEN HAAG**
T 070 - 416 95 95

RÉSIDENCE GROOT HEIDEBORGH

Hogesteeg 50
3886 MA **GARDEREN**
T 0577 - 46 27 00

HOTEL 'T SPEULDERBOS

Speulderbosweg 54
3886 AP **GARDEREN**
T 0577 - 46 15 46

HOTEL KLEIN ZWITSERLAND

Klein Zwitserlandlaan 5
6866 DS **HEELSUM**
T 0317 - 31 91 04

HOTEL DE KLEPPERMAN

Oosterdorpsstraat 11
3871 AA **HOEVELAKEN**
T 033 - 253 41 20

CROWNE PLAZA MAASTRICHT

Ruiterij 1
6221 EW **MAASTRICHT**
T 043 - 350 91 91

HOTEL DE BILDERBERG

Utrechtseweg 261
6862 AK **OOSTERBEEK**
T 026 - 339 63 33

PARKHOTEL

Westersingel 70
3015 IB **ROTTERDAM**
T 010 - 436 36 11

CHÂTEAU HOLTMÜHLE

Kasteellaan 10
5932 AG **TEGELEN**
T 077 - 373 88 00

KASTEEL VAALS BROEK

Vaalsbroek 1
6291 NH **VAALS**
T 043 - 308 93 08

HOTEL DE BOVENSTE MOLEN

Bovenste Molenweg 12
5912 TV **VENLO**
T 077 - 359 14 14

HOTEL WOLFHEZE

Wolfhezerweg 17
6874 AA **WOLFHEZE**
T 026 - 333 78 52

HOTEL DE BUUNDERKAMP

Buunderkamp 8
6874 NC **WOLFHEZE**
T 026 - 482 11 66

KASTEEL 'T KERCKEBOSCH

Arnhemse Bovenweg 31
3708 AA **ZEIST**
T 030 - 692 66 66

GRAND HOTEL WIENTJES

Stationsweg 7
8011 CZ **ZWOLLE**
T 038 - 425 42 54

COLOFON

Bewust Bilderberg is een uitgave van Bilderberg.
Concept en realisatie: Schuttelaar & Partners, Den Haag
Drukker: Coers & Roest Datum: april 2011

Acquisitie naar aanleiding van deze brochure wordt niet op prijs gesteld.

